



Dec 12, 2025

Louis Loutre

a réussi

Foundations of marketing analytics

un cours en ligne sans crédit, autorisé par ESSEC Business School et proposé par
l'intermédiaire de Coursera

A blue ink signature of the professor, Louis Loutre.

Professor of Marketing at ESSEC Business School
Head of the Marketing Department.
Ph.D. in Business Administration, The Pennsylvania State University (USA)

**COURSE
CERTIFICATE**



Verify at:
<https://coursera.org/verify/AGLFQ9F659RN>
Coursera a confirmé l'identité de cette personne et sa
participation au cours.